



# 落实“中国速度、上海标准”工程建设理念

## 汤峻带队调研柬埔寨分公司

**本报讯** 为落实“中国速度、上海标准”的海外工程建设理念,以质量安全、品质建设为抓手,在参与“一带一路”建设中体现新担当,总结并推广成功经验和做法,不断提升建工品牌国际影响力,由海外部党委副书记、总经理汤峻带队,工管中心及二分、三分公司主要负责人组成的调研组于7月6日至9日赴柬埔寨分公司开展以“中国速度、上海标准”为主题的调研活动。

调研组赴金边三环项目的巴萨河大桥、道路现场进行实地调研,指导项目现场的安全管理工作,听取项目部在合同履行过程中落实“中国速度、上海标准”建设理念的具体做法和经验以及项目管理过程中遇到的难点问题的工作汇报。此次调研中,就人才队伍建设问题开展了热烈讨论,柬埔寨分公司从新员工“三年成才计划”、新老员工“传帮带”和各岗位交流学习制度着手,破解人才培养办法,国内分公司也提出要在现场加强锻炼各方面人才,让他们

更好地适应海外建设发展。汤峻提出:人才培养要注重系统化,做好相关配套工作,重视人才和干部队伍建设,重视属地化人才队伍建设。“三年成才计划”和“传帮带”制度要具体到指标要求,明确考核目标,制定相应标准,为员工成才营造氛围,调动员工成才的积极性和能动性。同时要思考在柬埔寨分公司集约化发展模式下如何系统化培养人才,增强管理能力,适应新兴市场不断发展的需求,培养出更多的综合性领军人才,更好地适应大海外发展的需要。

最后,汤峻指出,当前我们的主要工作是在做好产品的同时如何展示自身形象,为市场所容纳。这就要求我们不仅要善于搞建设,更要善于总结取得的经验和教训,不断用“中国速度、上海标准”的新理念新标准指导工作,使我们的工作再上新台阶,不断提升综合竞争力,实现上海建工在海外“更可持续、更高水平、更高质量”的发展。(赵琴)

# 上海外经厄特分公司参加“一带一路”研讨会



杨子刚介绍习近平外交思想的丰富内涵,指出以共商共建共享为原则推动“一带一路”建设,是习近平外交思想的重要内容。六年来,“一带一路”倡议在国际上产生了广泛而深刻的影响,成为广受欢迎的国际公共产品。他表示,厄特地理位置优越、发展潜力大,对华夏友好,理应承担共建“一带一路”的重要合作内容。六年来,“一带一路”倡议在国际上产生了广泛而深刻的影响,成为广受欢迎的国际公共产品。他表示,厄特地理位置优越、发展潜力大,对华夏友好,理应承担共建“一带一路”的重要合作内容。六年来,“一带一路”倡议在国际上产生了广泛而深刻的影响,成为广受欢迎的国际公共产品。他表示,厄特地理位置优越、发展潜力大,对华夏友好,理应承担共建“一带一路”的重要合作内容。

路精神”,同世界人民分享共同发展的机遇。王利培就构建“一带一路”过程中的融资问题及开发性金融理念向大家作了宣介。他指出,解决融资问题的渠道和方法有很多,厄特应该尝试去创新。他还详细介绍了中国在近十几年的金融发展和社会发展中开发性金融的实践探索,以及政府和市场的发挥的作用。随后,使领馆外交官向大家解读了习近平外交思想,习近平在非洲及中非合作成果及前景。他结合中国文化的悠久历史,以“以和为贵,和而不同”为例,向大家普及了习近平“亲诚惠容”的外交理念和“真实亲诚”的对非政策。

厄特外交部、公共工程、农业部、能矿部、卫生部、新闻部、文体委、自由贸易区管理局及全国总商会代表分别发言,从不同领域和角度畅谈对“一带一路”的认识,并为两国务实合作积

# 海外部开展境外项目专项巡检工作

**本报讯** 按照海外部2019年度专项巡检工作安排,5月20日至27日、6月22日至26日,由海外部副总经理、总工程师沈才兴带队的专项巡检工作组分别对由上海建工承建的援津巴布韦议会大厦项目和马来西亚亚庇湖医院项目进行了专项监督检查。

本次巡检主要包括海外部巡检工作手册内容进行现场讲解;按照商务部巡检工作手册相关要求进行现场检查;进行工程

# 援东帝汶粮食加工和仓储设施项目开工

**本报讯** 7月5日,由上海建工承建的援东帝汶粮食加工和仓储设施项目开工仪式在东帝汶第二大城市包考举行,中国驻东帝汶大使肖建国和东帝汶农业部长若阿金出席仪式并致辞。中国驻东帝汶使领馆参赞刘振华、耿协成,东帝汶议会工委会主席埃布尔,公民民事保护国秘阿劳若,包考区主席安东尼奥,劳工部长平托等官员,在东帝汶企业机构代表、上海建工建设者代表及当地媒体代表等参加。

肖建国在致辞中强调,该项目是两国政府对外援建的首个粮仓项目,是中东两国友好

合作的又一重要成果,将开启两国在农业领域合作的新篇章。项目将有助于提高东帝汶粮食生产水平,促进东帝汶粮食加工及仓储运输等相关产业的发展。中方愿与东帝汶携手共进,在“一带一路”倡议下,进一步开展全方位、多领域的互利合作。

若阿金在讲话中指出,中国是东帝汶农业领域的重要合作伙伴,在东帝汶农业基础设施建设、机械化高产栽培技术等方面给予了极大的帮助和支持,希望同中方继续加强合作与交流。粮食加工和仓储设施项目将在提升东帝汶粮食产量,满足地区用粮需求;降低东帝汶粮食进口

依赖,保障国家粮食安全;推动东帝汶粮食加工、仓储及物流系统建设,促进东帝汶经济产业结构调整等方面起到重要作用。

援东帝汶粮食加工和仓储设施项目将在包考区和塔塔喇基地建设一座产能达10000吨。项目建设总面积42780平方米,总建筑面积5477平方米,包括仓储区、烘干加工区、办公区及相关附属设施。该项目的实施将提高当地农民种粮、售粮和粮食加工积极性,对促进东帝汶国家粮食生产、供给和流通体系完善等具有重要意义。

(高银杰)

# 外经集团开展新员工入职培训

**本报讯** 7月23日起,为期一周的外经集团新员工入职培训正式拉开帷幕。此次培

训对象不仅包含2019年度新进员工,还将范围扩大至往年因工作安排未参加过入职培训的员工。本次培训的内容涉及:建工集团概况、外经集团战略与发展、集团规章制度、员工职业发展通道、新闻

写作与对内对外宣传、海外市场拓展、海外项目管理、依法合规管理、建设工程安全知识等课程、户外拓展、急救等专项培训,并召开了青年员工座谈会。此次培训旨在帮助新员工尽快融入企业,适应工作环境;了解公司相关规章制度,培养良好的工作心态和职业素质,为胜任岗位打下坚实基础;同时也让年轻的“老员工们”进一步感受并认同公司的企业文化,坚定自己的职业选择,增加团队的凝聚力。

座谈会上,青年代表王日升、陈涵琪分享了自己在外经集团成长成才的感悟。他们作为要服从管理、勇于担当、重在坚持;要有既来之则安之的岗位意识、平等尊重的换位意识,与

时俱进的学习意识,才能让自己更好地与外经共同进步、共同发展。培训后,新员工们纷纷表示系统地了解了外经的企业文化、制度建设、专业技能,感受到了外经“大家庭”的氛围,同时“老员工们”感谢外经给予的许多锻炼自我、提升能力的机会,决心要继续为外经奉献自己的青春。

(王晗之)

最后,人力资源部总经理林莹在总结发言中送给员工们十二字箴言:诚信、忠诚、感恩、自信、责任、敬业。以诚信为本,以感恩心做人,以责任心工作,用忠诚品格,以敢于担当、勇于拼搏精神投入到工作和学习。感谢各位员工此次入职培训为起点,继续学习、不断进步,培养敢干事的精神和会干事的能力,实现成事的目标,成为一名优秀员工,在外经这个大舞台上演绎美好的人生。(金昇)

# 山东济宁任城区领导到成套集团考察交流



**本报讯** 7月6日,山东省济宁市任城区委书记岳根才,副区长赵文卫等一行八人到成套集团考察交流。外经集团副总裁兼成套集团党委书记、总裁严锦顺,中成融资租赁公司总经理陈伟、副总经理楼忠志,成套工程公司及相关部门负责人等出席会议。

严锦顺对济宁市任城区各位领导的到来表示热烈欢迎,同时,就双方在前期考察交流中谈到的合作意向做进一步介绍。严锦顺围绕为区政府在学校、医院的投资建设服务、开发区企业的建设和设备融资租赁服务、项目引荐等内容进行了交流。

岳根才对上海成套的热情接待表示感谢,希望成套集团与任城区在当地学校、医院以及园区厂房建设等领域开展合作,同时,期待加强企业交流,针对园区高端装备和制造项目进一步深化了解,争取业务合作。

此次考察交流活动是宾主双方在前期交流往基础上的一次友好互动,为今后开展合作打下了坚实基础。(徐君)

# 汉世德水务公司总裁拜访成套集团



**本报讯** 日前,德国汉世德水务公司总裁、中国区业务总监等一行五人拜访成套集团,外经集团副总裁兼成套集团党委书记、总裁严锦顺,副总裁薛颖,成套工程公司相关负责人等参加接待。

德国汉世德水务公司具有近40年水环境治理综合治理经验,是一家专注于市政给排水规划、设计、制造和自动化运维的专业公司,在欧洲水务行业具有相当知名度。汉世德在进入中国市场以来,与成套集团紧密合作,共同参建了一批大型水处理工程。

会晤过程中,双方就各自公司发展历程和当前的业务状况进行了交流介绍,并表示愿意在此前友好合作的基础上进一步加深互动,共同开拓国内市场。下一步,双方将在项目目标、合同执行和安装维保等各方面开展全面深入合作。

双方表示,希望此次的会谈成果成为彼此继续往来、通力合作的一项共赢举措。(刘文菲)

# 提升干部队伍建设 增强主题教育实效 王小林调研海外部中层干部队伍

**本报讯** 为贯彻建工集团党委“不忘初心、牢记使命”主题教育活动部署,进一步推动海外业务高质量发展,海外部党委书记王小林就海外部中层干部队伍情况开展全面深入调研。党委副书记、纪委书记赖振蓉以及人力资源部各条线负责人参与调研。

此次调研采取网上匿名问卷形式,围绕中层干部日常管理、绩效、培训等方面问题广泛搜集意见,国内外共62名中层干部认真填写问卷,真实反映思想,并对加强海外部人力资源工作以及干部管理工作建言献策。调研发现,海外部中层干部对国家“一带一路”倡议、

# 海外部境外党组织与驻外使馆开展党建联建活动



**本报讯** 6月29日,海外部加勤比分公司党支部与中国驻特多大使馆党委围绕“不忘初心、牢记使命”主题教育开展党建联建活动。

会上,使馆党委书记、驻特大使宋昱曼代表使馆党委交流了主题教育的开展情况,传达了外交部部长王毅对开展好此次主题教育的指示。加勒比分公司党支部书记裴海良代表分公司党支部汇报了海外部党委关于开展“不忘初心、牢记使命”主题教育的实施方案和对主题教育如何开展的工作提示以及本支部的执行力计划和目前活动情况。

与会党员表示:我们身在海外,远离祖国,本职工作虽然繁忙,但加强政治学习,提高政治觉悟始终是首要任务,积极投入“不忘初心、牢记使命”主题教育是全体党员的本分,深刻理解“一以贯之、初心立党,思想建党、理论强党”,是我们党保持政治本色的重要举措。我们要在中国驻特多大使馆党委、建工集团党委和海外部党委的领导下,结合分公司实际,把党建联建活动传统延续下去,把主题教育进一步推向深入。

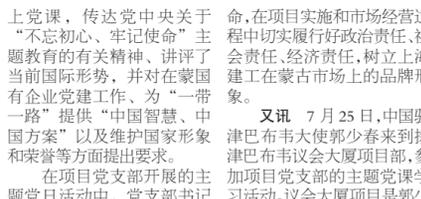
又讯 6月29日上午,海外部蒙古129.4公里道路项目部党员参加了由中国驻蒙古大使馆组织开展的“不忘初心、牢记使命”主题党日,活动由公参杨庆东主持。

会上,使馆党委书记、驻蒙大使邢海明为与会党员

建工集团“三全”战略、三大文化基因以及海外部“十三五”战略具有较高认可度;普遍认为自身管理能力与管理水平基本能满足企业发展需要但仍需要加强培训;高度认同一线锻炼成长与岗位实践是培养干部的有效手段;渴望创新培训组织方式,加强灵活性;重视绩效管理,关注考核反馈及考核结果的应用。

调研结果将紧密结合“干事创业敢担当”的好干部目标,最终形成海外部中层干部队伍建设报告,对干部培养管理提出有效可行的方案和实施办法,切实强化干部责任担当,提升干部履职能力。(郑颖颖)

# 行者无疆 奋斗前行 海外板块参与建工集团庆祝祖国七十华诞徒步活动



**本报讯** 为庆祝新中国成立七十周年,6月29日,由建工集团工会牵头,上海、天津、广州、南京、南昌、成都、沈阳7个城市,共7000名建工人在同一时段进行了“上海建工城市定向徒步活动”,外经集团海外部各分公司党组织本单位职工参加了上海的城市徒步。

清晨,骄阳点燃火热的激情,百余人身着红色队服,在黄浦江畔的建工大厦集聚,欢快的热身运动之后,建工集团定向徒步活动鸣枪发令,第一梯队率先出发,开启了上海站的徒步之旅。第二梯队则按照指挥,摆出“七十”字样,飘扬的五星红旗像是一颗颗跳动的心,每个人都发出最真挚的祝福“为祖国祝福,为建功喝彩!”

此次活动位于上海的城市定向徒步活动共设打卡点十处,途经白玉兰广场、外白渡桥、和平饭店、上海中心大厦、上海环球金融中心、金茂大厦、东方明珠等标志性建筑,最终抵达福山路。行者无疆,建工海外板块职工用两双丈量城市的发展,用心感受城市的温暖,在行走中展示出了建工人的人文品质、外经与海外人的精神,用奋进者的姿态迎接即将到来的祖国七十大华诞。

(田园特 李夏)

# 海外部召开总支、支部书记例会广泛征求意见建议

**本报讯** 7月15日,海外部党委召开了党总支、支部书记季度例会,党委副书记沈荣、赖振蓉及各分公司党总支书记、国内各支部书记以及境外分公司党员代表共计15人参会,会议由党委书记王小林主持。

会上,党委主要领导就领导班子的工作作风和方法等广泛征求各分公司总支、支部党员的意见建议。各分公司党总支、支部书记、境外项目党支部书记结合自身现状,发现问题、提出建议,大家就

# 我们都是追梦外经人 厄特分公司党支部海外党建经验分享

**本报讯** 为进一步加强海外党建工作,推进“两学一做”学习教育常态化制度化,扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,定期开展“三会一课”,日前,应中国驻厄特使领馆商处邀请,上海外经厄特分公司党支部在驻厄特使领馆组织了一次党课,驻厄特使领馆参赞王利培、外经集团党委副书记厄特分公司总经理陈意出席,驻厄特使领馆参赞王利培主持。

今年正值建国70周年,建党98周年,也是上海外经成立35周年,借此契机,厄特分公司党支部和广大党员分享了外经人在厄特的点点滴滴。习总书记在2019年的新年贺词中提到“我们都是追梦人”,长期驻扎在厄特这块土地上的外经人,又何尝不是在追梦,但伟大的事业必须

有党的坚强领导,因此,海外党建尤显重要。2012年厄特分公司在厄注册成立伊始,外经集团党委就设立了厄特金矿总承包项目党支部委员会,并成立项目国内支部,便于在厄特各项工作的管理,更好地开展活动,外经集团党委决定成立厄特分公司党支部。目前上海外经厄特分公司在职员工25人,其中党员10人,占比40%,并有多名青年提交了入党申请书。分公司党支部始终强调和谐奋进,坚持把支部建在项目上,让党旗飘在工地上,党员带头战斗在一线。

课上,王日升从四个方面介绍了厄特分公司党支部的建设经验。第一,基础党建抓组织建设,把支部建设做的更好。第二,项目党建抓人心。分公司党支部主要以工地设立谈心角、读书角,并建立微信群的方式,丰富日常生活,不忘服务大家的本质。第三,党建联建持续奉献。上海外经作为在厄特市场深耕发展多年的中资企业,努力承担社会责任。2016年在厄特国家体育场由使领馆、经商处和中国商会共同组织承办了中厄足球友谊赛,大赛由上海外经组队,并为活动提供过相关的服装及奖品。为鼓励当地青年学习中国文化,2017年冠名赞助了上海外经杯“汉语桥”中文比

(下转2、3版中缝)



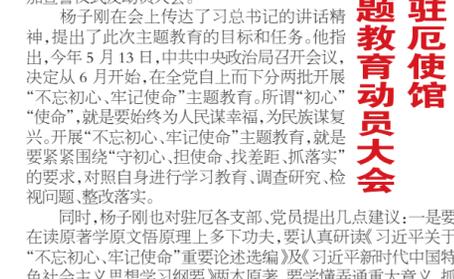
**厄特分公司参加我驻厄使领馆“不忘初心、牢记使命”主题教育动员大会**

**本报讯** 为纪念中国共产党成立98周年,当地时间7月1日上午,中国驻厄特里维亚大使馆组织所有在厄中资企业机构的党员同志齐聚新使馆,面对党旗进行庄严的宣誓仪式,重温了入党誓词。宣誓仪式结束后,中国驻厄特大使杨子刚就“不忘初心、牢记使命”主题教育做了动员。上海外经厄特分公司党支部书记代表应邀参加宣誓仪式及动员大会。

杨子刚在会上传达了习总书记的讲话精神,提出了此次主题教育的目标和任务。他指出,今年5月13日,中共中央政治局召开会议,决定从6月开始,在全党自上而下分两批开展“不忘初心、牢记使命”主题教育。所谓“初心”“使命”,就是要始终为人民谋幸福,为民族谋复兴。开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,就是要紧紧围绕“守初心、担使命、找差距、抓落实”的要求,对照自身进行学习教育,调查研究、检视问题、整改落实。

同时,杨子刚也对驻厄各支部、党员提出几点建议:一是要在读原著学原文悟原理上下功夫,要认真学习研读《习近平关于“不忘初心、牢记使命”重要论述选编》及《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》两本原著,要学懂弄通重大意义,抓小抓实。二是从7月份开始,驻厄各支部轮流牵头,在厄特开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,要做到通过此次主题教育,大家能够在思想上有所收获,政治上受到洗礼,真正锤炼干净、忠诚、担当的政治品格,做到为人民服务。

最后,杨子刚提到,中厄关系已进入新时期,厄特也期待着能够快速的发展,接下来会有很多的机遇和挑战,大家应该时刻做好准备,党员同志在平时工作中要注重体现党员的先进性,注重发挥党组织作用,时刻做到不忘初心、牢记使命。(王日升)



心感受城市的温暖,在行走中展示出了建工人的人文品质、外经与海外人的精神,用奋进者的姿态迎接即将到来的祖国七十大华诞。

(田园特 李夏)



心感受城市的温暖,在行走中展示出了建工人的人文品质、外经与海外人的精神,用奋进者的姿态迎接即将到来的祖国七十大华诞。

(田园特 李夏)

# 我们都是追梦外经人 厄特分公司党支部海外党建经验分享

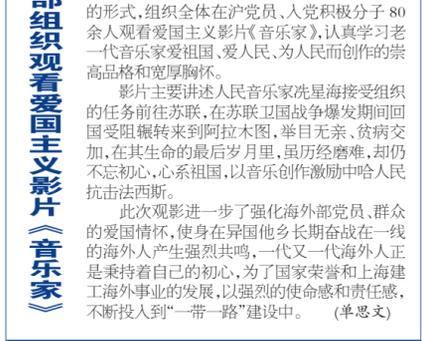
**本报讯** 为进一步加强海外党建工作,推进“两学一做”学习教育常态化制度化,扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,定期开展“三会一课”,日前,应中国驻厄特使领馆商处邀请,上海外经厄特分公司党支部在驻厄特使领馆组织了一次党课,驻厄特使领馆参赞王利培、外经集团党委副书记厄特分公司总经理陈意出席,驻厄特使领馆参赞王利培主持。

今年正值建国70周年,建党98周年,也是上海外经成立35周年,借此契机,厄特分公司党支部和广大党员分享了外经人在厄特的点点滴滴。习总书记在2019年的新年贺词中提到“我们都是追梦人”,长期驻扎在厄特这块土地上的外经人,又何尝不是在追梦,但伟大的事业必须

有党的坚强领导,因此,海外党建尤显重要。2012年厄特分公司在厄注册成立伊始,外经集团党委就设立了厄特金矿总承包项目党支部委员会,并成立项目国内支部,便于在厄特各项工作的管理,更好地开展活动,外经集团党委决定成立厄特分公司党支部。目前上海外经厄特分公司在职员工25人,其中党员10人,占比40%,并有多名青年提交了入党申请书。分公司党支部始终强调和谐奋进,坚持把支部建在项目上,让党旗飘在工地上,党员带头战斗在一线。

课上,王日升从四个方面介绍了厄特分公司党支部的建设经验。第一,基础党建抓组织建设,把支部建设做的更好。第二,项目党建抓人心。分公司党支部主要以工地设立谈心角、读书角,并建立微信群的方式,丰富日常生活,不忘服务大家的本质。第三,党建联建持续奉献。上海外经作为在厄特市场深耕发展多年的中资企业,努力承担社会责任。2016年在厄特国家体育场由使领馆、经商处和中国商会共同组织承办了中厄足球友谊赛,大赛由上海外经组队,并为活动提供过相关的服装及奖品。为鼓励当地青年学习中国文化,2017年冠名赞助了上海外经杯“汉语桥”中文比

(下转2、3版中缝)



**海外部组织观看爱国主义影片《音乐家》**

**本报讯** 为纪念中国共产党建党98周年,进一步强化党员革命传统教育,海外部党委围绕“不忘初心、牢记使命”主题教育,以电影党课的形式,组织全体在沪党员、入党积极分子80余人观看爱国主义影片《音乐家》,认真学习老一代音乐家爱祖国、爱人民、为人民而创作的崇高品格和宽广胸怀。

影片主要讲述人民音乐家冼星海接受组织的任务前往苏联,在苏联卫国战争爆发期间回国受阻辗转来到阿拉木图,举目无亲、贫病交加,在其生命的最后岁月里,虽历经磨难,却仍不忘初心、心系祖国,以音乐创作激励中哈人民抗击法西斯。

此次观影进一步了强化海外部党员、群众的爱国情怀,使身在异国他乡长期奋战在一线的海外人产生强烈共鸣,一代又一代海外人正是秉持着自己的初心,为了国家荣誉和上海建工海外事业的发展,以强烈的使命感和责任感,不断投入到“一带一路”建设中。(单思文)



7月8日,上海外经集团总部迎来了2019年暑期实习生,这是上海外经集团团委与上海师范大学团委为加强校企合作新模式、激发建工工作新活力的举措。建工集团、经年来,该活动为优秀大学生提供暑期挂职锻炼岗位,提高社会工作能力的同时,也为各部门送去新鲜血液,带来年轻活力与思路。(陈涵琪)



# 三大特色 一个初心

## 祝贺《外经与海外》报创刊第100期

□外经 陈星

前些天，外经的同事打来电话告诉我，《外经与海外》报出刊将要100期了。其实我担任《外经与海外》执行主编的时间并不长，也就一年的光景，总共出了十一期。编委们虽然分别来自外经和海外部，但是工作中如一家人，互相支持，从不扯皮。经过摸索和总结，我们逐步形成了办报的工作程序，每期报纸出版前主要开好两次编委会，分别在每月的上旬和下旬，上旬是策划，下旬是定稿。第一次会议是分析各个项目的形势和任务，了解每个项目的进展情况，从而确定本期报刊的报道重点。会后，每个版面的责任编辑去写稿、组稿、审稿和定稿，再交给专人负责排版后，打出小样发给全体编委进行认真审阅。在此基础上召开第二次编委会，每位编委从不同的侧面，如文章的文笔、文字的斟酌、标题的贴切、版面的设计、插图的运用、颜色的搭配等提出自己的见解，经常会争论起来。比如一位领导去海外项目检查工作，项目上的一位员工为此写了一篇报道，在标题上用了个“来”字，对此引起了不小的争论：有的说，通讯员来自项目组，用“来”是合适的；有的则认为：通讯员应该站在整体的角度进行报道，所以用“到”更合适……你一言我一语，争得不可开交。正是有了这样的争论，形成了开放办报的氛围，才使文章的质量和报纸的品质在不知不觉中提升了。

《外经与海外》走过了近九十个年头，褪去了初期的稚嫩，已经形成了自己的风格。首先是服务性。《外经与海外》是外经集团与建工海外部合办的，是对内沟通、对外宣传的重要阵地。办报的宗旨就是准确及时报道企业的重要工作、重点项目及先进典型、企业文化等，为企业的中心工作和任务提供优质服务。因此编委们都把《外经与海外》作为弘扬企业文化的重要平台来搭建，把保驾护航作为自己的职责，努力讲好“外经故事”和“海外故事”，弘扬了主旋律，展示了新风采，提振了精气神，凝聚了正能量。

其二是独特性。一张报纸办得有生命力，必须要有自身的独特性。只有办出个性，办得“人无我有，人有我优”，才能彰显自身的价值，实现办报的宗旨。假如采取“小报抄大报，随手抄报告”的方式，那是办不好报纸的。经过编委们反复酝酿，统一了思想认识，确定把“全球视野”，即“向外走、往外看”作为实现独特性的途径。在报道项目进展情况的同时，多角度介绍我国与项目所在国政府之间沟通和互动，体现项目背后的价值；在报道员工“舍小家、顾大家”的同时，多侧面地反映项目部的同事，也包括国外同事之间团结互助、亲如兄弟的情谊，体现员工的大爱和精神的境界；在报道员工常驻海外、辛勤工作的同时，也多刊登他们感受异国风情的文章，体现员工异于他人的收获和自豪。让读者们感叹：走马观花就是不如下马观花！

其三是精准性。稿件是办报的基础，报刊受欢迎，稿件是关键。于是我们把刊登的文章要文笔流畅、辞修得体作为重要工作来抓。通过投稿和观察，外经和海外部都有一些会写文章的员工。编委会及时把这些人才吸纳为通讯员。为了提升他们的写作能力，编委会每年都

组织通讯员培训，请专家授课；对于准备采用的稿件，都有专人负责修改，每一位编委更是发扬“啄木鸟”精神，斟酌推敲，调整词句，以求准确和贴切；每年都组织优秀稿件的评比，引导和鼓励通讯员们写出精彩的文章。我记得为纪念外经创立30周年而编辑的书籍《外经故事》中，许多文章直接来自《外经与海外》刊登的稿件。在把好稿件质量关的同时，编委们还对版面设计高度重视，力求做到精益求精。久而久之，精致成为《外经与海外》的一大亮点。

由于编委们的用心和努力，“服务性、独特性、精致性”逐步成为我们的特色，《外经与海外》获得了“全球视野”，即“向外走、往外看”作为实现独特性的途径。在报道项目进展情况的同时，多角度介绍我国与项目所在国政府之间沟通和互动，体现项目背后的价值；在报道员工“舍小家、顾大家”的同时，多侧面地反映项目部的同事，也包括国外同事之间团结互助、亲如兄弟的情谊，体现员工的大爱和精神的境界；在报道员工常驻海外、辛勤工作的同时，也多刊登他们感受异国风情的文章，体现员工异于他人的收获和自豪。让读者们感叹：走马观花就是不如下马观花！

# 《外经与海外》报是企业文化展示窗口

□外经 徐其山

我作为《外经与海外》企业报的早期编辑和忠实读者，首先祝贺《外经与海外》报出版100期。上海外经集团加盟上海建工集团是市委市政府战略决策，也是上海两家外向型大集团强强联合的典范，这在《外经与海外》报上凸显了这方面作用。为办好这份企业报，外经集团和建工海外部成立了联合编辑部，并建立了各部门条线和海外项目上的通讯员队伍。《外经与海外》报为企业广大员工搭建了相互学习交流的平台，对外展示了企业文化特色和海外员工精神风貌的窗口，四个版面内容更丰富多彩，已成为企业广大员工，特别是在海外项目员工喜爱阅读的企业报。

每期的《外经与海外》报，我在国内上班时可看到纸质版的，到了海外项目工作时，我就在海外部办公室与海外员工QQ群里《外经与海外》电子版下载，然后通版浏览，当看到外经集团和海外部开拓海外业务接连中标的新项目

而感到由衷高兴；海外项目实施中不畏艰难取得阶段性成果报道，还有第四版的企业文化，有员工海外项目感悟、员工书画、摄影作品等都是可圈可点的，也是值得我学习的。我在海外部综合管理办公室工作了近15个年头，2008年海外部创办了《上海海外》报，我具体负责主版的编辑和对外工作；2011年初，《外经与海外》企业报创刊，我也有幸成为编辑组人员参与工作，2011年5月下旬，组织上安排我去加纳比海岛国担任员工QQ群里《外经与海外》编辑部还授予我兼任“特约通讯员”，我义不容辞答应

了。第一次赴海外项目，我带领五位项目员工换乘了四次航班，飞行了约2万公里，一路经历了各种艰险和后期机票没有确认的困境，最后采取各种办法才重新购买机票，人员安全到达多米尼克国宾馆项目总部。在集团《我亲历的难忘事》征文时，我即写了《难忘曲折航程》征文稿分别给《上海建工》报和《外经与海外》报并刊登出来，报道反映了企业海外员工出国工作艰辛的一个侧面，反映了海外员工不惧艰苦的精神，后被集团“上海建工创立60周年”征文选编及海外部“追梦人”海外优秀故事选分别刊用。

2017年6月，组织上又

派我去蒙古129.4公里道路项目担任支部书记，蒙古道路项目是响应国家“一带一路”倡议的项目，蒙古国是大家既熟悉又陌生的国家，地处物产丰富，人口稀少，经济发展处于相对低迷状态，自然环境和生态环境都不理想，这是对上海建工蒙古项目团队综合素质的严峻考验。经过半年多现场工作和生活，《外经与海外》编辑部约我写一篇关于在蒙古项目工作的感想，尽管手头工作繁忙，我仍欣然答应，抓紧时间赶写了《我在蒙古项目的工作感悟》一篇，当期在《外经与海外》报上刊登出来，有些照片则作为海外项目文化建设资料和项目施工过程资料留存。我粗略统计了一下，《外经与

海外》报创办以来，我投稿的文章、摄影和书法作品约30多篇，初衷是抛砖引玉，与大家相互学习交流。

今年，党中央开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，这是对每一位共产党员的要求，是需要每个党员一生践行的。我作为集团从事海外业务的一名老党员、老员工，要立志海外、发挥余热，培养年轻海外员工，为集团海外事业发展贡献出一份智慧和力量，这也是一名海外员工的责任担当。最后，祝《外经与海外》报在建工集团新一轮海外事业大发展中越办越好，越办出彩。



时间过得真快，转眼《外经与海外》已经出刊100期了！想起外经企业报创刊的日子，都已经过去十年了！那是2009年，年初外经集团正式归入上海建工，我也从外派企业回到了外经集团总部。为了更好地传承发扬外经的企业文化，时任上海建工集团分管海外业务的副总裁兼上海外经集团党委书记、总裁童继生提出要办一份内部企业报。他说，外经集团过去和现在都有许多闪光点，像一颗颗散落在各处的珍珠，我们要用企业报把它们这些珍珠串成一个璀璨的项链，向外界展示出来，并逐步对接建工集团的企业文化。

办报一事落实到了当时我所在的企业文化部，这对我们来说是一件比较新鲜的事，以前没有搞过。为此，需要借鉴海外部较成熟的经验。党委副书记黄跃带着企业文化部主任金兴荣和我一起到海外部调研。海外部党委副书记臧晓晴，人力资源中心总监赖振蓉和办公室主任徐其山等热情接待了我们，并毫无保留地介绍了他们的办报经验，给了我们很大的启发和帮助。

那段日子，我们投入了极大的热情和精力，经过征求各方意见，参照学习来的经验，多次讨论后确定做一份彩色小报，纸张A2大小、四个版面，每个版面都有一名责任编辑。我负责第四版“员工天地”和四个版面送排版前的文字统筹和把关。报前定名为《中国上海外经》，采用江泽民总书记1996年为一期集团题词的字迹。每月一期，初定7月30日出刊刊号。

听说要办自己的报纸，员工们投稿热情很高，加上约稿，一开场编辑部收到的稿件就够用两期了。我们将来稿分门别类，经过反复斟酌，确定了第一期的稿件、照片等，并外聘专业人员解决终审和排版问题。由于小报的印量少、版面又是非标准尺寸，只有自己打印出来，再彩色复印比较切合实际。六月中旬准备工作基本就绪，金主任和我都觉得只要落实了印刷问题，就有把握在6月30日出刊刊号。我们企文部自我加压，想要提前一个月完成领导交办的任务。黄书记听说后非常支持，说如果可行，创刊号就在7月1日召开的建党八十八周年纪念暨先进表彰大会上发到与会者手中。童总本着节约办事、资源共享的原则，指示海外部办公室，用他们的彩色复印机帮助我们印刷创刊号。

离计划出刊的日子越来越近，有好消息，建工集团党委书记、董事长蒋志权，党委副书记、总经理兼外经集团董事长徐征和外经集团原党委书记、董事长周晓临都将为我们的创刊号写贺词。也有坏消息，海外部的彩色复印机坏了！6月30日才能修好，而且还要先赶印他们的报纸，7月1日下午才能帮助我们职报，时间有点紧了！

7月1日那天，吃过午饭我就带着报纸的电子版，赶往当时还在雁荡大厦办公的海外部，徐其山主任先帮我把电子报正反面需要打印出来，又带我来到设在大厦外二层裙房里的复印间，请来一名会操作的年轻人协助。一看才知，这台复印机已经工作好几年，很陈旧了。早期的这类设备工作速度很慢，加上彩色报纸整版到40秒，我们至少要先印60份，双面印数120张，最快也要一个多小时，加上上稿、换纸、卡纸、作废等停顿，预计两小时。海外部的同事

真帮忙，没顾得上上午休息就忙活起来。只是老机器快不起来，“嗷嗷”地发着声响，吐出一张张彩页，随着印刷的节奏我一边觉得挺满足，毕竟是我们这段时间的劳动成果；一边又觉得着急，生怕会议结束我还没印完，两个月的工作便会功亏一篑。金主任更是在会场场心焦如焚，随时短息和我联系，了解这边进度。正面对快印完时，彩墨没有了，保管员恰巧不在，年轻人一通翻找总算找到存货，换上新墨盒继续，我心里默盼着会议开快点……两个多小时终于印好了，赶快告诉金主任，让他掌控一下会议的节奏，我很快就到。我急匆匆地叫了一辆出租车，带着印好的报纸火速赶往会场。

当我轻轻地推开会议厅入口的大门，看到台下黑压压坐着二百来人，灯光闪亮的主席台上童总正在讲话，旁边坐着黄书记。虽然在暗处，但黄书记的目光还是捕捉到了我，我用一个“V”的手势回馈了她的微笑。很快几张小报传到了主席台上，童继生总裁高兴地向大家告诉大家，外经集团自己办的企业报《中国上海外经》发刊了，外经集团的企业文化工程将从这里起步。

经过18期的运转，外经集团的《中国上海外经》和海内外的《上海海外》和海外部的《上海海外》是两家公司企业报合并了！当时是如今上海建工党委书记、董事长徐征为合并后的报纸起的名，叫《外经与海外》。

有了这一点信心，“前人栽树后人乘凉”，第60期的组稿已经基本到位，加上我2011年在建工集团党办挂职锻炼时，跟着章华平主任去过几次报社，了解些许校稿、排版的工作内容，就这样，我开始了“报人”生涯。此前，我在外经业务一线摸爬滚打，有感而发写过几篇稿子，算是《外经与海外》报的读者投稿人，“半路出家”变身编辑对我而言无疑是一个巨大挑战。61期开始，我走了一期报纸的全过程：月初约稿，月中制作排稿单、召集编辑会，月底征稿截止，按1至4版编排稿件，逐字逐句修改每篇稿子，分版打包发给报社编辑，待初排出来赶往报社进行调整，带小样回来由各版责任编辑校对，商议版面调整，全版再校，再次赴报社做最后的调整直到完成清样打印。做了编辑才发现一个月过得有多么快，刚出一期报纸，没多久又该开编辑

会了，一晃又是月底疯狂忙碌到半夜的时段。月初没稿的时候愁稿件，仗着近30年的外经“人脉”，看见同事在工地发了朋友圈赶紧点赞然后加一句评论说：投个稿呀！听见同事谈论项目上的趣事立马插话道：写个啥呀？开会发现某项目有了重大进展急忙提醒：约稿啊？大家都说我们得了“职业病”。月末稿多的时候愁版面，想尽办法挤版面、转中缝，挠破头皮删减文字、压缩

间距、调整图片大小和位置。为一个标题体现主题和品味效果，写出的故事真实有感，描摹的异国风光引人入胜；《外经与海外》的新闻分量十足，是因为海外项目常常受到所在国家最高领导人的关注，每当项目签约、开工、竣工都会有“重量级”人物出现，项目建成往往成为当地地标或者改变当地经济、改善民生，影响力巨大。不仅如此，建工集团党办宣传处经常举办交流活动，《建筑时报》社也每年开展通讯员培训，我们能够得到宣传处的“送宝”，从兄弟单位也能“取经”，了解新闻行业的动态，学习专业媒体的“高招”。外经集团和海外部党委的高度重视，编辑部门的新老交替还会继续，但是前辈们的“初心”仍然在后人心中保持，接力棒仍将一棒接一棒地传递，期待《外经与海外》在融媒体时代依然能够办出特色、办得精彩。

《外经与海外》报已满一百期了，从创刊至今转眼八年有余，它见证和记载了这段时期公司涉外业务板块不断发展壮大的辉煌历程。作为编辑部第一批成员，我十分有幸当年参与了报纸筹备和实施工作，如今回忆起来，那时的兴奋激动和办报往事，依然历历在目。

2011年初，在公司统筹安排下，由外经集团和建工海外部联合创办《外经与海外》报，把原先各自的企业小报《中国上海外经》和《上海海外》合并起来。公司领导对此非常重视，给予了大力支持，报纸采用铜版纸彩色印刷，图片很清晰，文字效果佳，还为创刊号题词祝贺，并勉励新报纸更好发挥宣传作用，推动精神文明建设，打响企业国际品牌。

编辑部里有十位成员，虽然都是兼职的，但却是高手云集，汇聚了两家单位宣传和写作最强阵容。报纸每月一期，在企业内部发行，月底提前发，月中召开编辑例会。由于大家在外经大厦办公，只是楼层不同，所以彼此沟通十分方便。

新报纸有四个版面，分为综合要闻、生产经营、副刊，我主要参与第2版的内容编辑，如果收到其他版面的好文章，编辑之间也会及时共享。编辑会之前，先有个初步排版计划，每次编辑会上，大家梳理稿件，集思广益，总是收获满满，其乐融融。

海外部的编辑负责人是党委副书记臧晓晴，他的理论素养和写作功底很扎实，思想敏锐深刻，管理宽严有度，对企业文化建设和思想政治工作等有着丰富经验。现在他虽已退休，但当时办报时，他对编辑同志提出的一些指导意见，令人印象深刻，受益匪浅，至今仍然感受受用。

他提出办报纸首先要办出特色，我们最大的特色就是涉外，所以报纸版面要尽量倾向海外一线，多报道海外项目和在外员工的情况。其次要善用典型引路，多宣传报道先进典型，弘扬爱岗敬业和爱国主义精神，多用讲故事的形式，通俗易懂，贴近实际，贴近生活，增强报纸可读性，以小见大，以点带面。三是尊重作者原创，充分体现投稿人的文风和习惯，仅对错别字、语法和逻辑等错误做适当修正，尽量保持原汁原味。四是甘当幕后英雄，做好编辑提稿，注重把握细节，耐心交叉赠字，精益求精校对。五是坚持深入一线，不要闭门造车，学会到基层挖掘素材，汲取写作源泉和养分。

我们报纸上先后开辟了“走出去”先进专栏、境外鲁班奖工程、海外人讲故事等专栏，员工普遍反响较好，都很喜欢阅读，报纸有效增强了企业认同感和员工凝聚力。之后有一段时期，我在海外项目和分公司工作，每月月底总结以盼，对新报纸电子版先睹为快。如今又回到编辑部，发现报纸与网络和微信公众号等新媒体紧密互动，发挥越来越超高效的作用，宣传媒介更加立体，这正是我们重新学习努力传承，把编辑工作做好，百尺竿头继续进步的孺子时代。

# 难忘的外经报创刊号

## ——以此纪念《外经与海外》出刊一百期

□外经 李景霞



真帮忙，没顾得上上午休息就忙活起来。只是老机器快不起来，“嗷嗷”地发着声响，吐出一张张彩页，随着印刷的节奏我一边觉得挺满足，毕竟是我们这段时间的劳动成果；一边又觉得着急，生怕会议结束我还没印完，两个月的工作便会功亏一篑。金主任更是在会场场心焦如焚，随时短息和我联系，了解这边进度。正面对快印完时，彩墨没有了，保管员恰巧不在，年轻人一通翻找总算找到存货，换上新墨盒继续，我心里默盼着会议开快点……两个多小时终于印好了，赶快告诉金主任，让他掌控一下会议的节奏，我很快就到。我急匆匆地叫了一辆出租车，带着印好的报纸火速赶往会场。

当我轻轻地推开会议厅入口的大门，看到台下黑压压坐着二百来人，灯光闪亮的主席台上童总正在讲话，旁边坐着黄书记。虽然在暗处，但黄书记的目光还是捕捉到了我，我用一个“V”的手势回馈了她的微笑。很快几张小报传到了主席台上，童继生总裁高兴地向大家告诉大家，外经集团自己办的企业报《中国上海外经》发刊了，外经集团的企业文化工程将从这里起步。

经过18期的运转，外经集团的《中国上海外经》和海内外的《上海海外》和海外部的《上海海外》是两家公司企业报合并了！当时是如今上海建工党委书记、董事长徐征为合并后的报纸起的名，叫《外经与海外》。

有了这一点信心，“前人栽树后人乘凉”，第60期的组稿已经基本到位，加上我2011年在建工集团党办挂职锻炼时，跟着章华平主任去过几次报社，了解些许校稿、排版的工作内容，就这样，我开始了“报人”生涯。此前，我在外经业务一线摸爬滚打，有感而发写过几篇稿子，算是《外经与海外》报的读者投稿人，“半路出家”变身编辑对我而言无疑是一个巨大挑战。61期开始，我走了一期报纸的全过程：月初约稿，月中制作排稿单、召集编辑会，月底征稿截止，按1至4版编排稿件，逐字逐句修改每篇稿子，分版打包发给报社编辑，待初排出来赶往报社进行调整，带小样回来由各版责任编辑校对，商议版面调整，全版再校，再次赴报社做最后的调整直到完成清样打印。做了编辑才发现一个月过得有多么快，刚出一期报纸，没多久又该开编辑

会了，一晃又是月底疯狂忙碌到半夜的时段。月初没稿的时候愁稿件，仗着近30年的外经“人脉”，看见同事在工地发了朋友圈赶紧点赞然后加一句评论说：投个稿呀！听见同事谈论项目上的趣事立马插话道：写个啥呀？开会发现某项目有了重大进展急忙提醒：约稿啊？大家都说我们得了“职业病”。月末稿多的时候愁版面，想尽办法挤版面、转中缝，挠破头皮删减文字、压缩

间距、调整图片大小和位置。为一个标题体现主题和品味效果，写出的故事真实有感，描摹的异国风光引人入胜；《外经与海外》的新闻分量十足，是因为海外项目常常受到所在国家最高领导人的关注，每当项目签约、开工、竣工都会有“重量级”人物出现，项目建成往往成为当地地标或者改变当地经济、改善民生，影响力巨大。不仅如此，建工集团党办宣传处经常举办交流活动，《建筑时报》社也每年开展通讯员培训，我们能够得到宣传处的“送宝”，从兄弟单位也能“取经”，了解新闻行业的动态，学习专业媒体的“高招”。外经集团和海外部党委的高度重视，编辑部门的新老交替还会继续，但是前辈们的“初心”仍然在后人心中保持，接力棒仍将一棒接一棒地传递，期待《外经与海外》在融媒体时代依然能够办出特色、办得精彩。

《外经与海外》报已满一百期了，从创刊至今转眼八年有余，它见证和记载了这段时期公司涉外业务板块不断发展壮大的辉煌历程。作为编辑部第一批成员，我十分有幸当年参与了报纸筹备和实施工作，如今回忆起来，那时的兴奋激动和办报往事，依然历历在目。

2011年初，在公司统筹安排下，由外经集团和建工海外部联合创办《外经与海外》报，把原先各自的企业小报《中国上海外经》和《上海海外》合并起来。公司领导对此非常重视，给予了大力支持，报纸采用铜版纸彩色印刷，图片很清晰，文字效果佳，还为创刊号题词祝贺，并勉励新报纸更好发挥宣传作用，推动精神文明建设，打响企业国际品牌。

编辑部里有十位成员，虽然都是兼职的，但却是高手云集，汇聚了两家单位宣传和写作最强阵容。报纸每月一期，在企业内部发行，月底提前发，月中召开编辑例会。由于大家在外经大厦办公，只是楼层不同，所以彼此沟通十分方便。

新报纸有四个版面，分为综合要闻、生产经营、副刊，我主要参与第2版的内容编辑，如果收到其他版面的好文章，编辑之间也会及时共享。编辑会之前，先有个初步排版计划，每次编辑会上，大家梳理稿件，集思广益，总是收获满满，其乐融融。

海外部的编辑负责人是党委副书记臧晓晴，他的理论素养和写作功底很扎实，思想敏锐深刻，管理宽严有度，对企业文化建设和思想政治工作等有着丰富经验。现在他虽已退休，但当时办报时，他对编辑同志提出的一些指导意见，令人印象深刻，受益匪浅，至今仍然感受受用。

他提出办报纸首先要办出特色，我们最大的特色就是涉外，所以报纸版面要尽量倾向海外一线，多报道海外项目和在外员工的情况。其次要善用典型引路，多宣传报道先进典型，弘扬爱岗敬业和爱国主义精神，多用讲故事的形式，通俗易懂，贴近实际，贴近生活，增强报纸可读性，以小见大，以点带面。三是尊重作者原创，充分体现投稿人的文风和习惯，仅对错别字、语法和逻辑等错误做适当修正，尽量保持原汁原味。四是甘当幕后英雄，做好编辑提稿，注重把握细节，耐心交叉赠字，精益求精校对。五是坚持深入一线，不要闭门造车，学会到基层挖掘素材，汲取写作源泉和养分。

我们报纸上先后开辟了“走出去”先进专栏、境外鲁班奖工程、海外人讲故事等专栏，员工普遍反响较好，都很喜欢阅读，报纸有效增强了企业认同感和员工凝聚力。之后有一段时期，我在海外项目和分公司工作，每月月底总结以盼，对新报纸电子版先睹为快。如今又回到编辑部，发现报纸与网络和微信公众号等新媒体紧密互动，发挥越来越超高效的作用，宣传媒介更加立体，这正是我们重新学习努力传承，把编辑工作做好，百尺竿头继续进步的孺子时代。



# 100期，归零再出发

□外经 魏倩

真帮忙，没顾得上上午休息就忙活起来。只是老机器快不起来，“嗷嗷”地发着声响，吐出一张张彩页，随着印刷的节奏我一边觉得挺满足，毕竟是我们这段时间的劳动成果；一边又觉得着急，生怕会议结束我还没印完，两个月的工作便会功亏一篑。金主任更是在会场场心焦如焚，随时短息和我联系，了解这边进度。正面对快印完时，彩墨没有了，保管员恰巧不在，年轻人一通翻找总算找到存货，换上新墨盒继续，我心里默盼着会议开快点……两个多小时终于印好了，赶快告诉金主任，让他掌控一下会议的节奏，我很快就到。我急匆匆地叫了一辆出租车，带着印好的报纸火速赶往会场。

当我轻轻地推开会议厅入口的大门，看到台下黑压压坐着二百来人，灯光闪亮的主席台上童总正在讲话，旁边坐着黄书记。虽然在暗处，但黄书记的目光还是捕捉到了我，我用一个“V”的手势回馈了她的微笑。很快几张小报传到了主席台上，童继生总裁高兴地向大家告诉大家，外经集团自己办的企业报《中国上海外经》发刊了，外经集团的企业文化工程将从这里起步。

经过18期的运转，外经集团的《中国上海外经》和海内外的《上海海外》和海外部的《上海海外》是两家公司企业报合并了！当时是如今上海建工党委书记、董事长徐征为合并后的报纸起的名，叫《外经与海外》。

有了这一点信心，“前人栽树后人乘凉”，第60期的组稿已经基本到位，加上我2011年在建工集团党办挂职锻炼时，跟着章华平主任去过几次报社，了解些许校稿、排版的工作内容，就这样，我开始了“报人”生涯。此前，我在外经业务一线摸爬滚打，有感而发写过几篇稿子，算是《外经与海外》报的读者投稿人，“半路出家”变身编辑对我而言无疑是一个巨大挑战。61期开始，我走了一期报纸的全过程：月初约稿，月中制作排稿单、召集编辑会，月底征稿截止，按1至4版编排稿件，逐字逐句修改每篇稿子，分版打包发给报社编辑，待初排出来赶往报社进行调整，带小样回来由各版责任编辑校对，商议版面调整，全版再校，再次赴报社做最后的调整直到完成清样打印。做了编辑才发现一个月过得有多么快，刚出一期报纸，没多久又该开编辑

会了，一晃又是月底疯狂忙碌到半夜的时段。月初没稿的时候愁稿件，仗着近30年的外经“人脉”，看见同事在工地发了朋友圈赶紧点赞然后加一句评论说：投个稿呀！听见同事谈论项目上的趣事立马插话道：写个啥呀？开会发现某项目有了重大进展急忙提醒：约稿啊？大家都说我们得了“职业病”。月末稿多的时候愁版面，想尽办法挤版面、转中缝，挠破头皮删减文字、压缩

间距、调整图片大小和位置。为一个标题体现主题和品味效果，写出的故事真实有感，描摹的异国风光引人入胜；《外经与海外》的新闻分量十足，是因为海外项目常常受到所在国家最高领导人的关注，每当项目签约、开工、竣工都会有“重量级”人物出现，项目建成往往成为当地地标或者改变当地经济、改善民生，影响力巨大。不仅如此，建工集团党办宣传处经常举办交流活动，《建筑时报》社也每年开展通讯员培训，我们能够得到宣传处的“送宝”，从兄弟单位也能“取经”，了解新闻行业的动态，学习专业媒体的“高招”。外经集团和海外部党委的高度重视，编辑部门的新老交替还会继续，但是前辈们的“初心”仍然在后人心中保持，接力棒仍将一棒接一棒地传递，期待《外经与海外》在融媒体时代依然能够办出特色、办得精彩。

《外经与海外》报已满一百期了，从创刊至今转眼八年有余，它见证和记载了这段时期公司涉外业务板块不断发展壮大的辉煌历程。作为编辑部第一批成员，我十分有幸当年参与了报纸筹备和实施工作，如今回忆起来，那时的兴奋激动和办报往事，依然历历在目。

2011年初，在公司统筹安排下，由外经集团和建工海外部联合创办《外经与海外》报，把原先各自的企业小报《中国上海外经》和《上海海外》合并起来。公司领导对此非常重视，给予了大力支持，报纸采用铜版纸彩色印刷，图片很清晰，文字效果佳，还为创刊号题词祝贺，并勉励新报纸更好发挥宣传作用，推动精神文明建设，打响企业国际品牌。

编辑部里有十位成员，虽然都是兼职的，但却是高手云集，汇聚了两家单位宣传和写作最强阵容。报纸每月一期，在企业内部发行，月底提前发，月中召开编辑例会。由于大家在外经大厦办公，只是楼层不同，所以彼此沟通十分方便。

新报纸有四个版面，分为综合要闻、生产经营、副刊，我主要参与第2版的内容编辑，如果收到其他版面的好文章，编辑之间也会及时共享。编辑会之前，先有个初步排版计划，每次编辑会上，大家梳理稿件，集思广益，总是收获满满，其乐融融。

海外部的编辑负责人是党委副书记臧晓晴，他的理论素养和写作功底很扎实，思想敏锐深刻，管理宽严有度，对企业文化建设和思想政治工作等有着丰富经验。现在他虽已退休，但当时办报时，他对编辑同志提出的一些指导意见，令人印象深刻，受益匪浅，至今仍然感受受用。

他提出办报纸首先要办出特色，我们最大的特色就是涉外，所以报纸版面要尽量倾向海外一线，多报道海外项目和在外员工的情况。其次要善用典型引路，多宣传报道先进典型，弘扬爱岗敬业和爱国主义精神，多用讲故事的形式，通俗易懂，贴近实际，贴近生活，增强报纸可读性，以小见大，以点带面。三是尊重作者原创，充分体现投稿人的文风和习惯，仅对错别字、语法和逻辑等错误做适当修正，尽量保持原汁原味。四是甘当幕后英雄，做好编辑提稿，注重把握细节，耐心交叉赠字，精益求精校对。五是坚持深入一线，不要闭门造车，学会到基层挖掘素材，汲取写作源泉和养分。

我们报纸上先后开辟了“走出去”先进专栏、境外鲁班奖工程、海外人讲故事等专栏，员工普遍反响较好，都很喜欢阅读，报纸有效增强了企业认同感和员工凝聚力。之后有一段时期，我在海外项目和分公司工作，每月月底总结以盼，对新报纸电子版先睹为快。如今又回到编辑部，发现报纸与网络和微信公众号等新媒体紧密互动，发挥越来越超高效的作用，宣传媒介更加立体，这正是我们重新学习努力传承，把编辑工作做好，百尺竿头继续进步的孺子时代。

# 坦诚协作 优势互补 办出特色

## ——合作办报的一些体会

□外经 臧晓晴



办报中感受较深的一个体会。《外经与海外》报由外经集团和海外部合办，而两家单位的历史、组织结构、管理方式、员工构成、企业文化、甚至在经营业务等方面都有许多不同或差异，两家单位也都有自己原来办的企业报。在这样情况下，两家合办一份报纸，首先遇到的是如何相互协作。外经集团作为中国最早的对外经营著名企业对其久闻大名，很早留有较深的印象。我们海外部作为建工集团的事业部，相比外经集团是“小单位”。但在合作办报中，外经集团的分管领导黄跃副书记，担任报纸首任主编的徐征主任等都没有丝毫门户之见，也没有任何架子，从不摆资历，总是平等地与大家一起讨论，使两家风格等不同单位人员组成的编辑部形成了互相尊重、坦诚协作的良好氛围。我们坚持以企业活动的重要性、稿件的质量和服务于企业需要为报纸选稿、录用和发布的依据，不以单位划界，也不搞平均安排版面，编辑互相没有成见和顾虑，只为共同办好报纸的目标而协作努力。我们这份企业报纸，没有专职编辑，

靠的是大家的热心参与，编辑部坚持每月召开的编务会议，在企业中不能算是很重要的事情，每位编辑都担任较繁忙的工作，但很少有人缺席，各位编辑都很珍惜企业自己的报纸，大家各负其责，尽心尽力，保证了每期报纸按时按要求出版。

我的另一个较深体会是合作办报要发挥好“优势互补”的优势。外经集团和海外部各有自己的特点，这些不同的特点也是各自的优势，这些优势正是我们合作办报的重要条件和独特资源。在办报过程中，外经集团和海内外的编辑们都较好地发挥了所在企业的优势，外经集团是综合型企业、经营范围广，企业文化底蕴深厚，各类人才多，员工的爱好也很多，这些优势的报道为报纸增添了生动丰富的内容。而我所在的海外部，经营业务都分布在海外不同的国家和地区，有许多员工长年在海外，特别是艰苦地区工作，为许多国家建造了当地的标志性工程。我和海外部编辑一起及时收集海外工程建设和重要信息，充分报道项目在当地的影响，积极宣传

《外经与海外》报已满一百期了，从创刊至今转眼八年有余，它见证和记载了这段时期公司涉外业务板块不断发展壮大的辉煌历程。作为编辑部第一批成员，我十分有幸当年参与了报纸筹备和实施工作，如今回忆起来，那时的兴奋激动和办报往事，依然历历在目。

2011年初，在公司统筹安排下，由外经集团和建工海外部联合创办《外经与海外》报，把原先各自的企业小报《中国上海外经》和《上海海外》合并起来。公司领导对此非常重视，给予了大力支持，报纸采用铜版纸彩色印刷，图片很清晰，文字效果佳，还为创刊号题词祝贺，并勉励新报纸更好发挥宣传作用，推动精神文明建设，打响企业国际品牌。

编辑部里有十位成员，虽然都是兼职的，但却是高手云集，汇聚了两家单位宣传和写作最强阵容。报纸每月一期，在企业内部发行，月底提前发，月中召开编辑例会。由于大家在外经大厦办公，只是楼层不同，所以彼此沟通十分方便。

新报纸有四个版面，分为综合要闻、生产经营、副刊，我主要参与第2版的内容编辑，如果收到其他版面的好文章，编辑之间也会及时共享。编辑会之前，先有个初步排版计划，每次编辑会上，大家梳理稿件，集思广益，总是收获满满，其乐融融。

海外部的编辑负责人是党委副书记臧晓晴，他的理论素养和写作功底很扎实，思想敏锐深刻，管理宽严有度，对企业文化建设和思想政治工作等有着丰富经验。现在他虽已退休，但当时办报时，他对编辑同志提出的一些指导意见，令人印象深刻，受益匪浅，至今仍然感受受用。

他提出办报纸首先要办出特色，我们最大的特色就是涉外，所以报纸版面要尽量倾向海外一线，多报道海外项目和在外员工的情况。其次要善用典型引路，多宣传报道先进典型，弘扬爱岗敬业和爱国主义精神，多用讲故事的形式，通俗易懂，贴近实际，贴近生活，增强报纸可读性，以小见大，以点带面。三是尊重作者原创，充分体现投稿人的文风和习惯，仅对错别字、语法和逻辑等错误做适当修正，尽量保持原汁原味。四是甘当幕后英雄，做好编辑提稿，注重把握细节，耐心交叉赠字，精益求精校对。五是坚持深入一线，不要闭门造车，学会到基层挖掘素材，汲取写作源泉和养分。

我们报纸上先后开辟了“走出去”先进专栏、境外鲁班奖工程、海外人讲故事等专栏，员工普遍反响较好，都很喜欢阅读，报纸有效增强了企业认同感和员工凝聚力。之后有一段时期，我在海外项目和分公司工作，每月月底总结以盼，对新报纸电子版先睹为快。如今又回到编辑部，发现报纸与网络和微信公众号等新媒体紧密互动，发挥越来越超高效的作用，宣传媒介更加立体，这正是我们重新学习努力传承，把编辑工作做好，百尺竿头继续进步的孺子时代。

《外经与海外》的文章上乘，是因为我们的员工投入了真情实感，写出的故事真实有感，描摹的异国风光引人入胜；《外经与海外》的新闻分量十足，是因为海外项目常常受到所在国家最高领导人的关注，每当项目签约、开工、竣工都会有“重量级”人物出现，项目建成往往成为当地地标或者改变当地经济、改善民生，影响力巨大。不仅如此，建工集团党办宣传处经常举办交流活动，《建筑时报》社也每年开展通讯员培训，我们能够得到宣传处的“送宝”，从兄弟单位也能“取经”，了解新闻行业的动态，学习专业媒体的“高招”。外经集团和海外部党委的高度重视，编辑部门的新老交替还会继续，但是前辈们的“初心”仍然在后人心中保持，接力棒仍将一棒接一棒地传递，期待《外经与海外》在融媒体时代依然能够办出特色、办得精彩。



《外经与海外》报已满一百期了，从创刊至今转眼八年有余，它见证和记载了这段时期公司涉外业务板块不断发展壮大的辉煌历程。作为编辑部第一批成员，我十分有幸当年参与了报纸筹备和实施工作，如今回忆起来，那时的兴奋激动和办报往事，依然历历在目。

2011年初，在公司统筹安排下，由外经集团和建工海外部联合创办《外经与海外》报，把原先各自的企业小报《中国上海外经》和《上海海外》合并起来。公司领导对此非常重视，给予了大力支持，报纸采用铜版纸彩色印刷，图片很清晰，文字效果佳，还为创刊号题词祝贺，并勉励新报纸更好发挥宣传作用，推动精神文明建设，打响企业国际品牌。

编辑部里有十位成员，虽然都是兼职的，但却是高手云集，汇聚了两家单位宣传和写作最强阵容。报纸每月一期，在企业内部发行，月底提前发，月中召开编辑例会。由于大家在外经大厦办公，只是楼层不同，所以彼此沟通十分方便。

新报纸有四个版面，分为综合要闻、生产经营、副刊，我主要参与第2版的内容编辑，如果收到其他版面的好文章，编辑之间也会及时共享。编辑会之前，先有个初步排版计划，每次编辑会上，大家梳理稿件，集思广益，总是收获满满，其乐融融。

海外部的编辑负责人是党委副书记臧晓晴，他的理论素养和写作功底很扎实，思想敏锐深刻，管理宽严有度，对企业文化建设和思想政治工作等有着丰富经验。现在他虽已退休，但当时办报时，他对编辑同志提出的一些指导意见，令人印象深刻，受益匪浅，至今仍然感受受用。

他提出办报纸首先要办出特色，我们最大的特色就是涉外，所以报纸版面要尽量倾向海外一线，多报道海外项目和在外员工的情况。其次要善用典型引路，多宣传报道先进典型，弘扬爱岗敬业和爱国主义精神，多用讲故事的形式，通俗易懂，贴近实际，贴近生活，增强报纸可读性，以小见大，以点带面。三是尊重作者原创，充分体现投稿人的文风和习惯，仅对错别字、语法和逻辑等错误做适当修正，尽量保持原汁原味。四是甘当幕后英雄，做好编辑提稿，注重把握细节，耐心交叉赠字，精益求精校对。五是坚持深入一线，不要闭门造车，学会到基层挖掘素材，汲取写作源泉和养分。

我们报纸上先后开辟了“走出去”先进专栏、境外鲁班奖工程、海外人讲故事等专栏，员工普遍反响较好，都很喜欢阅读，报纸有效增强了企业认同感和员工凝聚力。之后有一段时期，我在海外项目和分公司工作，每月月底总结以盼，对新报纸电子版先睹为快。如今又回到编辑部，发现报纸与网络和微信公众号等新媒体紧密